

goo 教えて!goo  **OCN**
OPEN COMPUTER NETWORK

広告メニューガイド

Digital Marketing Solution

NTT
docomo

2023.9-2024.3

目次

01. gooコンテンツマーケティングの概要
02. 「教えて！goo」を活用した広告メニュー
03. 「goo、OCN」掲載サイト指定メニュー
04. 各メディアのユーザー属性
05. 広告原稿規定
06. 広告掲載に関する注意点
07. 掲載品質ガイドライン



01. goo コンテンツマーケティングのご紹介

01. goo コンテンツマーケティングのご紹介

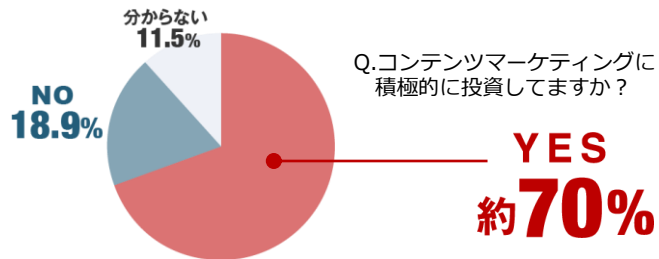
1-1. 市場背景

サードパーティクッキー廃止で**コンテンツマーケティングに注目**が集まっています。

サードパーティクッキー廃止

リターゲティング広告が出来なくなる (2024年予定)
年齢やデモグラフィック属性、興味の推測、オーディエンスターゲティングができなくなるなど、大きな影響が予想されます。

❖認知、理解促進、エンゲージメント向上といった
正攻法のマーケティング手法への回帰



参考：HubSpot Research、グローバル調査、2019年11~12月

クッキーレス時代に対応

自社集客の仕組みを構築していく

クッキーへの依存をなくし
良質なコンテンツ作りに注力していくことが重要となります。

❖**クッキー対策の準備を進めていくことが重要**

**コンテンツ
マーケティング**
への注目が
高まっています！



01. goo コンテンツマーケティングのご紹介

1-2. gooコンテンツマーケティングの強み

ニーズ分析からコンテンツ作成、**goo独自のドメインデータ**で**コンテンツマーケティング**をご支援。



コンテンツ制作

gooのファーストパーティデータによる ニーズ分析

ユーザー理解に基づくコンテンツ制作を
gooのファースト・パーティデータによる
ニーズ分析から制作

データボリューム

約**6.8億PV**/月

約**1.4億UB**/月



コンテンツ閲覧数数の確保

gooドメインパワーの活用

gooドメインパワーを使って検索上位表示、
オリジナルの誘導プランで誘導

goo ドメインパワー

ドメイン年齢

26年

被リンク数
2.4億以上

オリジナル 誘導プラン

アニメーション
動画制作

多様な
誘導掲載パートナー



エンゲージメント

理解促進・エンゲージメントの向上

SNSを使った情報提供、メールマーケティング
などを通して、リード（見込み顧客）の
購買意欲を高め少しずつ購買意欲を高める。

豊富な タイアップ実績

年間**10本**以上

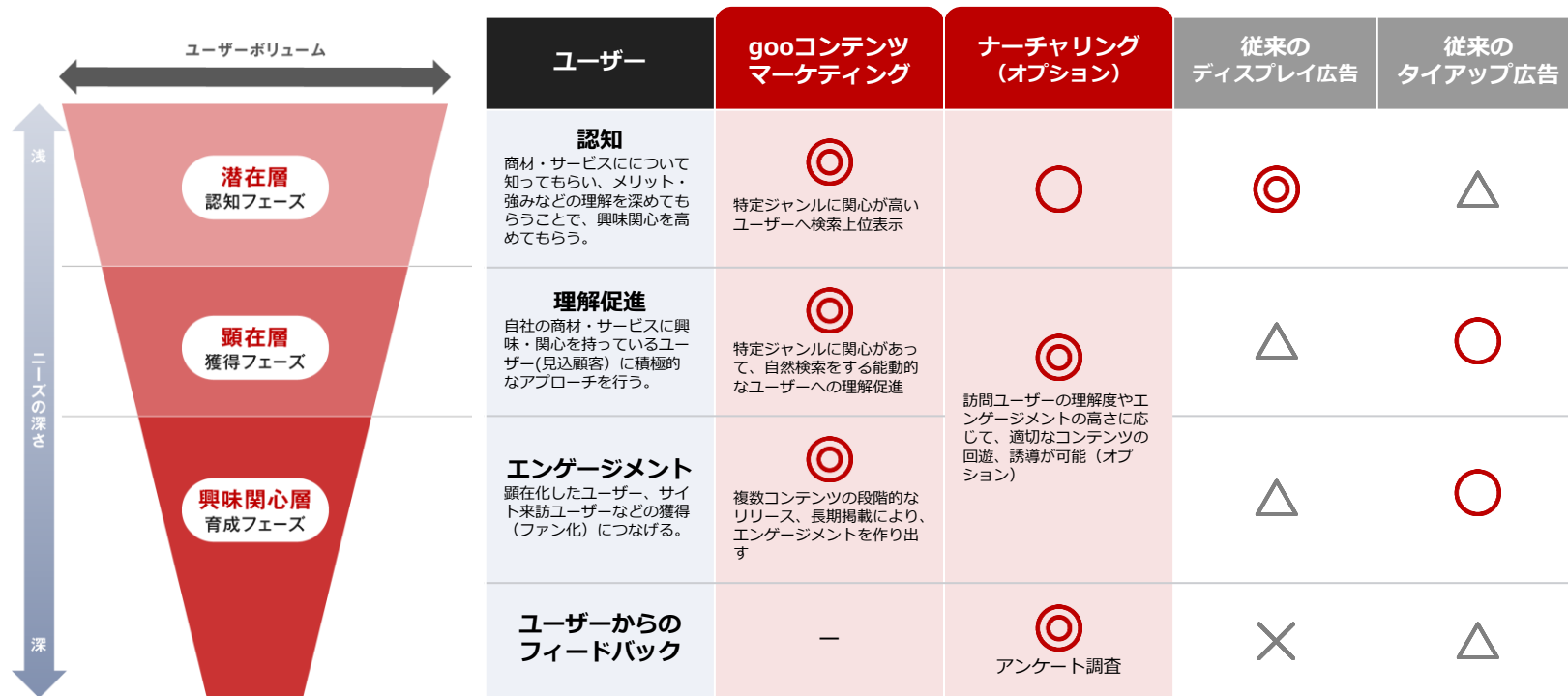
10万PV以上の
記事も多数

goo上での プッシュ通知

ユーザー理解に
合わせた回遊

01. goo コンテンツマーケティングのご紹介

1-3. 従来広告との比較



01. goo コンテンツマーケティングのご紹介

1-4. メニュー概要

| | ベーシックプラン | ライトプラン |
|----------------|---|---|
| 料金 | 15,000,000円 (内訳) 初期費用750万円、2ヶ月目以降月間150万円 ※誘導費込 | 10,000,000円 (内訳) 初期費用500万円、2ヶ月目以降月間100万円 ※誘導費込 (動画広告なし) |
| 掲載期間 | 6カ月間 (初月5本、次月5本掲載) | 6カ月間 (初月5本掲載) |
| 誘導枠 | goo及び、連携メディア (教えて！gooオーディエンスターゲティングを使用) | |
| タイアップ パッケージ | <ul style="list-style-type: none">●記事コンテンツまとめページ&各カテゴリーワードで 9本制作 計10本●HTML形式 10ページ●動画制作、誘導プラン | <ul style="list-style-type: none">●記事コンテンツまとめページ&各カテゴリーワードで 4本制作 計5本●HTML形式 5ページ●誘導プラン (動画制作なし) |
| | <ul style="list-style-type: none">●企画、進行管理●コンテンツ制作、原稿ライティング●メンテナンス費 (リライトなど)●タイアップページへの誘導、バナー制作●各種レポート (PV、Click、CTR、キーワード調査、滞在時間など)●gooのヘッダー、フッターが付きます●タイアップページ下部に「情報提供元：クライアント名」が付きます | |
| 想定PV数 | 月間 1.0万～2.0万PV程度 | 月間 0.5万～1.5万PV程度 |
| 申込み期限 | 掲載開始の60営業日前 | |

02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

教えて！gooで前向きな人生を。

教えて！gooは、世の中にある数多くの
疑問や悩みが、Question & Answerの
コミュニケーションにより
解決されることを目指しています。

疑問に思ったことをすぐ質問できる、
面と向かって相談しづらいことも相談できる、
経験者のアドバイスが欲しい、
たくさんの人の意見を聞きたい、
自分と同じ悩みを持っている人がいる……。

自分を吐き出し、
疑問や悩みを解決し、
前向きな人生を送る手助けができることを
教えて！gooは願っています。

教えて！**goo**



02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

2-1. 広告メニュー：編集タイアップ

教えて!gooでは、クライアント様の商品・サービスをプロモートする完全オリジナルの編集タイアップページを作成いたします。800万件のQ&Aデータをフルに活用し、特集記事内でユーザーのお悩みを解決していきます。

コンテンツパワー

教えて!gooならではの

ユーザー目線のQ&Aで疑問や不安を解消し、
商材をPR。教えて!gooならではの企画です。

自由な特集テーマ

オリジナルページ作成

クライアント様がご希望される特集、テーマにてご掲載が
可能です。

高コンバージョン

申込件数の高評価も

知的欲求や興味関心が高く、質の高いユーザーが集まる
本企画ならではの特徴。

高レート

CTR10%以上の案件も

プロならではの情報とユーザーの興味関心がマッチした
時・・・!!

高PV

月間10万PV超え案件も

人に聞けない悩みや誰もかと思う疑問はユーザーが集まりま
す。

ユーザーアンケート

マーケティングデータの取得

自由度の高いアンケートフォームで、クライアント様が知りたい
「お客様の声」の取得が可能です。



02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

2-2. 広告メニュー：編集タイアップメニュー概要

| 教えて！goo 編集タイアップ | |
|-----------------|--|
| 料金 | 3,500,000円～（内訳）媒体費、制作費、取材・撮影費、モデルアサイン費（一名）など |
| 掲載期間 | 1ヵ月間（月～木曜日開始） |
| 誘導枠 | goo及び、パートナーサイト（教えて！gooオーディエンスターゲティングを使用） |
| タイアップパッケージ | <ul style="list-style-type: none"> 企画、進行管理 コンテンツ制作、原稿ライティング HTML形式 1～3ページ タイアップページへの誘導枠制作 各種レポート（PV、Click、CTR、アンケート、読了率、滞在時間など） 教えて！gooのヘッダー、フッターが付きます タイアップページ下部に「情報提供元：クライアント名」が付きます |
| 想定PV数 | 月間5万～7万PV程度 |
| 申込み期限 | 掲載開始の45営業日前 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> タイアップ広告の掲載基準は「goo広告掲載基準」に準じます。 企画の内容、詳細についてはご相談の上決定とさせていただきます。 ページ制作に関しては弊社の編集ページとなるため、デザインなどは弊社にお任せください。 ページにはgoo規定のヘッダー、フッターが付きます。 掲載データにつきましては、データ容量、表現などを含め、事前にご相談させて下さい。 制作費は、制作内容によって異なります。カメラマンによる撮影（フツ撮り、モデル撮影、ロケーション撮影）、遠方取材、専門家を用いた取材・監修などには通常の制作料金のほか、別途料金が発生します。必要な場合は、お見積りをいたしますので必ず弊社担当営業までお問い合わせください。 企業、サービスロゴ画像など素材はデジタルデータでご用意ください。 ご提供いただく素材のご掲載にあたっては、原稿・リンク先など、要事前確認となります。内容などによってはお断りする場合もございますので予めご了承下さい。 初回の制作とは別に企画の追加などがある場合や、ページの情報差し替えなどがある場合は、別途制作費が必要になります。 タイアップページの二次利用をご希望の際は弊社営業担当にご相談ください。 |
| 無料オプション | <ul style="list-style-type: none"> アンケート調査 インサイト分析 読了率、滞在時間 |

誘導枠

教えて！goo面（PC）



パートナーサイト（DSP活用）



教えて！goo面（SP）



誘引

教えて!goo

編集タイアップページ



02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

|| 2-3. 広告メニュー：編集タイアップ 二次利用について
編集タイアップで制作した記事を、アーカイブする事が可能です。
また、特集記事をクライアント様のオウンドメディアでご使用いただけます。

| メニュー概要 | |
|--------|--|
| 掲載料金 | 50万円/年 ※料金はgross金額（税別）です。 |
| 使用可能箇所 | ホスティング（アーカイブ）、オウンドメディア、店頭、パンフレット、チラシ、SNSなど ※使用箇所は事前に営業担当へお伝え願います。 |
| 掲載期間 | 編集タイアップ掲載終了から1年間 |
| 使用可能素材 | 記事サムネイル、記事タイトル、記事内容、教えて！gooロゴ |
| 備考 | ※記事の著作権は株式会社NTTドコモに帰属します。 ※アーカイブ期間中、ページの内容については変更する事ができません ※クライアント様サイトへのリンク切れの場合のみ、変更削除を受け付けます ※アンケートは掲載いたしません ※特集内容によっては、掲載をご遠慮いただく場合がございます ※モデル等を使用している場合、追加費用が発生する可能性があります ※利用期限を過ぎて本サービスを使用したことが発覚した場合、お申込み 金額を 違約金としてご請求いたします。 |

二次利用活用事例

オウンドメディア



店頭



パンフレット、チラシ



SNS



02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

2-4. 広告メニュー：編集タイアップ アンケートフォーム設置について

編集タイアップページの最下部に「ユーザーアンケートフォーム」の設置が可能です。
市場調査や商品設計への反応、顧客とのつながりに活用ください。

▼アンケートフォーム

▼アンケート集計レポート

Sample

02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

2-5. 広告メニュー：編集タイアップ 誘導強化について

本誘導枠は、教えて!gooに蓄積された約800万件のQ&Aデータをベースとしたターゲティングメニューです。AIによるセグメント生成と、複数の配信プラットフォームの最適な運用により、広告配信の効率化を図ります。

教えて!gooで悩みを抽出

約800万件のQ&Aから
想定される興味関心データを抽出

教えて!goo



健康、金融・不動産、妊娠・子育て
など、多くの人の意見が気になる悩みに関
するQ&Aが多い

AIによるセグメント生成

Q&Aの興味関心データから
セグメントを生成



複数のプラットフォームでの広告配信運用

生成したセグメントと配信プラットフォームの組み
せによって、最適なタイミングでターゲットにリー
チ



広告運用は、NTTドコモをはじめとするNTTグループ企
業の運用型広告を担当するオペレーションチームが対応

誘引

教えて!goo

編集タイアップページ



02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

2-6. 広告メニュー：編集タイアップ 企画案

座談会



広告訴求のターゲットとなる属性に近いモデルをアサインして座談会を実施。ターゲット層のリアルな本音を語っていただく事で、より具体的な共感の場を醸成。

専門家



医師、ファイナンシャルプランナー等、多種にわたる専門家がアサイン可能です。専門家が独自の視点でコンテンツを制作します。信頼できる第三者視点から商品・サービスを訴求していきます。

対談



「主婦×ファイナンシャルプランナー」、「商品モニター×クライアント開発担当者」など、企画に合った自由な組み合わせで対談企画を実施。会話形式の読み物で展開していく為、自然な形で商品・サービスの訴求が可能です。

教えて!gooレポーターインタビュー



企業、店舗、テーマパーク、ホテル、商業施設など、教えて!gooのレポーターがどこでも潜入取材をします。クライアント様の特徴を取材によって掘り起こすことで、多くの人に知ってもらうことができる企画です。

Q&Aまとめ



過去に「教えて!goo」に寄せられた会員の皆さまの疑問&回答を有効活用した特集記事です。ユーザーに役立つQ&Aを1ページに纏めて分かりやすく紹介していきます。

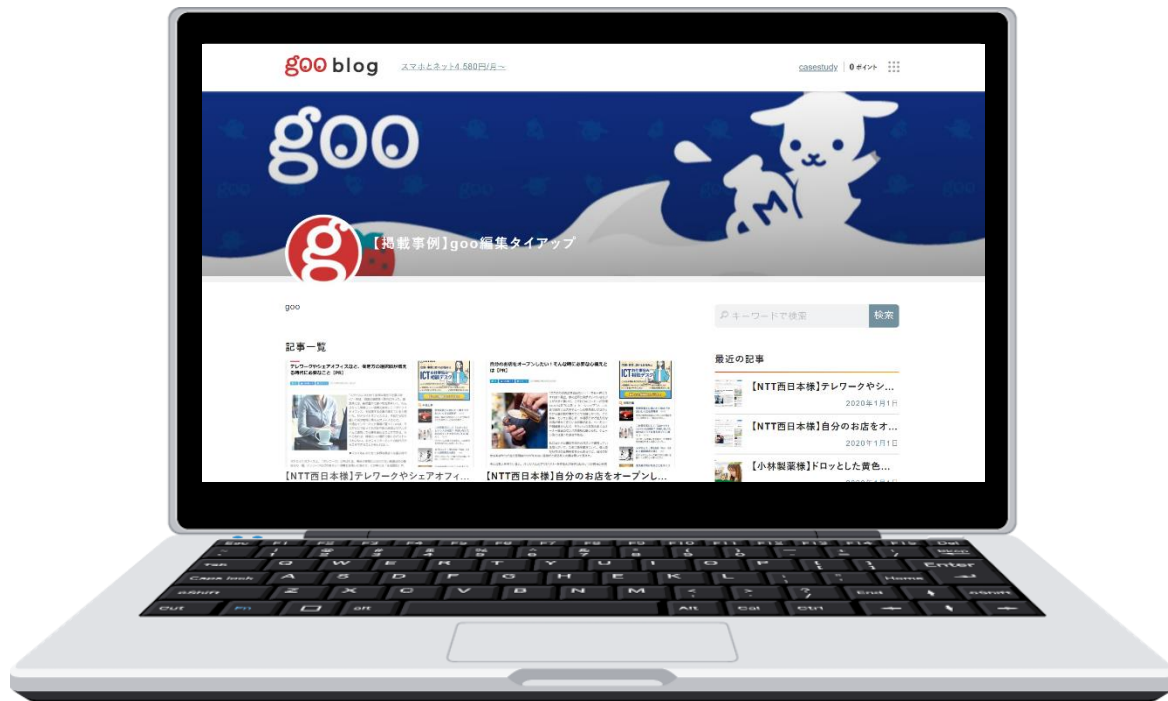
マンガ



商品購入、サービス導入をするにあたってのメリットをマンガにすることで多くの情報を伝えることができ、マンガの持つ強力な訴求力を活用することで、ユーザーにインパクトを与えることができます。

02. 教えて!goo を活用した広告メニュー

|| 2-7. 広告メニュー：編集タイアップ 掲載事例



<https://blog.goo.ne.jp/casestudy>

スマホ版は
コチラ



02. 教えて!goo を活用した広告メニューー

2-8. 広告メニューー：編集タイアップ 掲載事例



■ 広告主名：ロート製薬様
■ 訴求商材：パンシロソツパール

SNSで「いいね！」がもらえるって元気になるけど、実はちょっとした悩みを抱えている女子も多い。今回は、「最近、胃の調子がよくなくて…」と胃悩み中のイマドキ女子4人に集まっていただき、胃の悩みについて、ありのままを語ってもらいました。胃の悩みを解決して、今日も明日も笑顔で過ごしたい！



■ 広告主名：パナソニック様
■ 訴求商材：スマートHEMS

家事、仕事、子育てといつも多忙な働くママたち。何かとバタバタする「朝」、外出中で不安がいっぱいの「昼」、自分時間を取りたい「夜」、自分時間を作るためには、一日の家事をラクにするための時短が大事。今回は3人の仲良し主婦たちが座談会を開催。「朝・昼・夜」で異なるそれぞれのお悩みからとっておきの家事ラク術まで、ママなら好感度100%の本音トークを一挙公開！



03. goo ocn OPEN COMPUTER NETWORK 掲載サイト指定メニュー

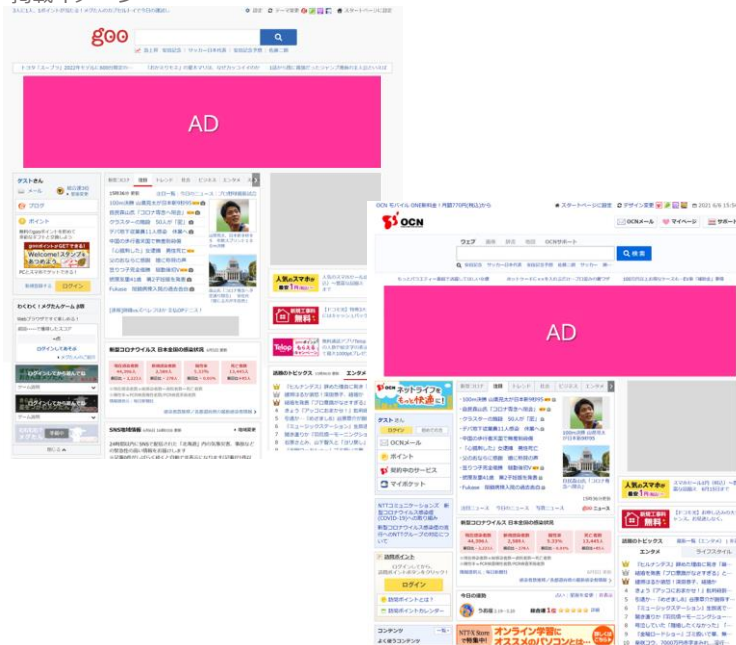
03. goo OCN 掲載サイト指名メニュー

3-1. 広告メニュー：トップビルボード メニュー概要

トップページ最上部で横長の大型バナーを展開できます。
ファーストビュー占領面積が大きい為、インパクトのあるアプローチが可能です。

| goo,OCN トップビルボード | | |
|------------------|---|----------------------|
| 料金 | 200万imps～ | : 300万円 (@1.5円) |
| [メニュー概要,原稿規定] | | |
| 掲載期間 | 1週間 | |
| 掲載タイプ | imps課金 | |
| 掲載面 | [PC] goo トップ、OCN トップ | |
| 同時掲載本数 | 3本(差し替え含む) | |
| 原稿差し替え | 1週間1回まで | |
| 原稿規定 (静止画) | 入稿画像サイズ | W970×H250 |
| | ファイル形式 | GIF,JPG,PNG |
| | ファイル容量 | 150KB |
| | アニメーション | 可 (GIFアニメは毎秒5フレーム以下) |
| | ループ | 可 (3回まで) |
| 入稿期限 | 停止秒数 | 30秒以内 |
| | 掲載開始 | 7営業日前 |
| 備考 | ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※リンク先URLは250文字以内を制限とさせていただきます ※gooとOCNで掲載可否判断が異なる場合がございます ※その他ご不明な点につきましては、弊社営業担当にご相談ください | |

掲載イメージ



※画面イメージは変更になる場合があります

03. goo OCN 掲載サイト指名メニュー

3-2. 広告メニュー：トップスポンサーシップ メニュー概要

goo,OCNトップで掲載されるバナーメニューです。

| goo,OCNトップ スポンサーシップ | |
|---------------------|---|
| 料金 | 200万imps～ : 160万円 (@0.80円) |
| メニュー概要,原稿規定 | |
| 掲載期間,枠数 | 1週間 |
| 掲載タイプ | imps課金 |
| 掲載面 | 【PC】gooトップ,OCNトップ |
| 同時掲載本数 | 5本まで |
| 原稿差し替え | 1日1回まで |
| 原稿サイズ | W350×H240 (W300×H250でも可) |
| ファイル容量 | [gif,jpg,png] 150KB以内 |
| アニメーション | [gif] ループ3回まで |
| 入稿期限 | 掲載開始7営業日前 |
| 備考 | ※掲載可能在庫量については事前にお問合せください ※リンク先URLは250文字以内を制限とさせていただきます ※gooとOCNで掲載可否判断が異なる場合がございます ※その他ご不明な点につきましては、弊社営業担当にご相談ください |

掲載イメージ



▼ビルボード掲載時の掲載イメージ



※画面イメージは変更になる場合があります

03. goo OCN 掲載サイト指名メニュー

3-3. 広告メニュー：OCNとくするメルマガ メニュー概要

約750万人の会員に対して、クライアント様単独のプロモーションを一齐に配信することが可能なメニューです。有料プロバイダのメルマガという性質上、受信ユーザーの反応が高く、短期間で的大量リーチが可能です。

| OCNとくするメルマガ | |
|-------------|---|
| 料金 | 350万円（ロス・税別） |
| 配信日 | ご指定日（配信可能日につきましては、弊社営業担当までお問い合わせください） |
| 想定配信数 | 610万通想定（OCN接続会員への全配信となります） ※受信拒否登録をしているユーザーを除いた想定配信数になります。 ※配信数は実績を元に想定しておりますが、保証するものではありません。 |
| 備考 | <p>※ OCN会員様限定の特典をご用意いただくことが必須となります。</p> <p>特典例：お見いただいた方に●●●プレゼント 詳細はお問い合わせください。</p> <p>※ OCNとくするメルマガは、OCNから全OCN会員向けに配信するお得な情報メールのため、地域や年齢、性別等を限定したサービスにつきましては掲載できない場合がございます。予めご了承くださいませようお願いいたします。</p> <p>※ テキスト原稿でクリックカウントを取得する場合は、設定されたURLをカウント取得用URLに置き換えます。</p> <p>※ 署名欄のURLにつきましては、基本クリックカウント無しとします。希望される場合は入稿の際、その旨の明記をお願いします。</p> <p>※ クリックカウントは、配信初日から換算して14日間分を計測させていただきます。</p> <p>※ 配信時間の指定はできません。営業時間内での配信となります。</p> <p>※ 配信は3日間をかけて実施いたします。</p> <p>※ ユーザーの環境により表示に崩れ・文字化けが生じる場合があります。</p> <p>※ リンク先URLは254文字以内を制限とさせていただきます。</p> |

| 原稿規定 | |
|-------|--|
| 原稿サイズ | 【メール本文】 <件名> 全角34文字以内（件名の先頭に「OCN◇」が記載されます） <本文> 全角35文字×100行以内 リンク先URL：10か所以内 |
| 備考 | <p>※ テキスト（サブジェクト・本文・説明文）に半角カタカナ文字、半角「!」、「?」、「:」、「;」、「%」、「<」、「>」、「\」、 「」 全角「\」 はご使用できません</p> <p>※ メール本文の原稿最後尾には必ず「会社名」および「連絡先（メールアドレスまたは電話番号）」をつけてください（行数には含まれません）</p> <p>※ 詳細は弊社営業担当までお問い合わせください</p> |
| 入稿期限 | 配信日10営業日前 |

▼掲載イメージ

OCNとくするメルマガ 春の特別号

いつもOCNをご愛顧いただきまして、誠にありがとうございます。

クライアント様記事
(全角35文字×100行以内)

URL

クリック → LP

▼クライアント様LP

今後ともOCNをよろしくお願ひします。

OCN会員限定メールマガジンは電子署名つきで配信しています。
電子署名についてはこちら
⇒ <http://cont.mailmgm.ocn.ne.jp/13c1mail/a/7p-g8DFAgTsjvBfuAY>

このメールは、OCNをお申し込み込みの際にサービス情報メールの配信を
辞退していただいたお客様に送信しています。

◆ 配信停止はこちらからお手続ください。
(フィードバック、ガバナンスデスクからは
配信停止手続きができませんのでご注意ください。)
<http://cont.mailmgm.ocn.ne.jp/13c1mail/a/7p-g8DFAgTsjvBfuAY>

◆ 統計上の把握のため、リンク先が同じでも異なるURLが
記載されている場合がございます。

発行：エヌ・ティ・テレゾナント株式会社
OCN メールマガジン事務局
東京都千代田区大手町1-5-1

© NTT Resonant Incorporated All Right Reserved.

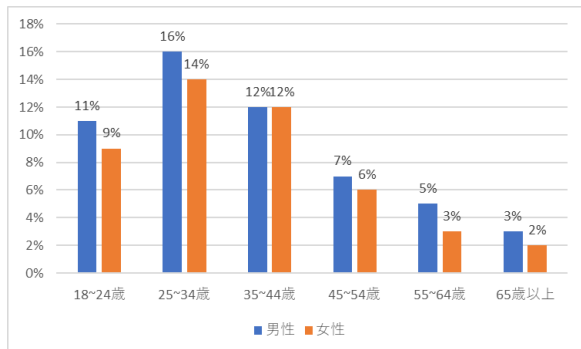
※画面イメージは、変更になる場合がございます

04.各メディアのユーザー属性

04. 各メディアのユーザー属性

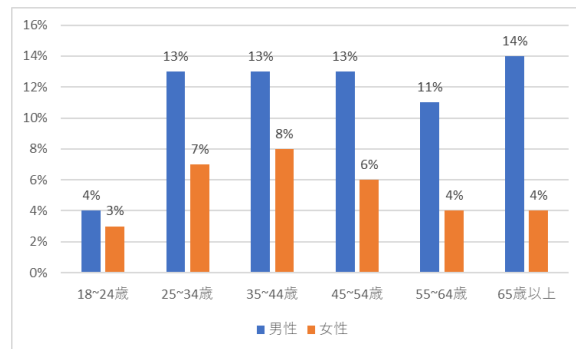
教えて!goo

<https://oshiete.goo.ne.jp/>



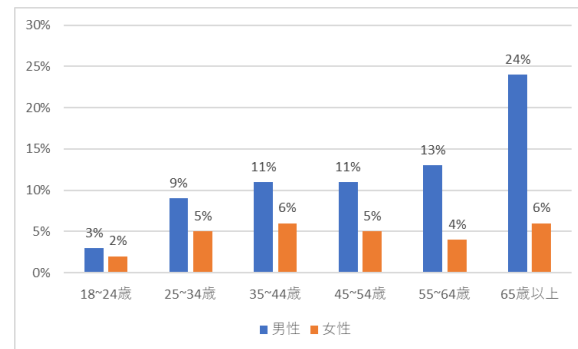
gooトップ

<https://www.goo.ne.jp/>

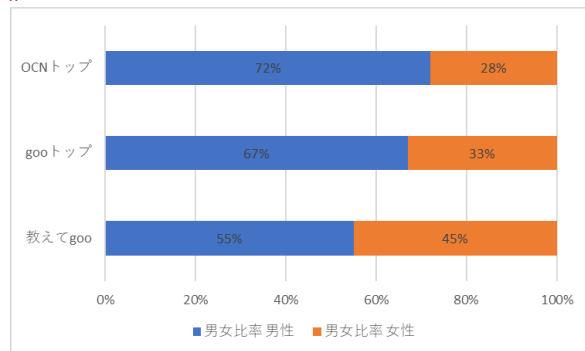


OCNトップ

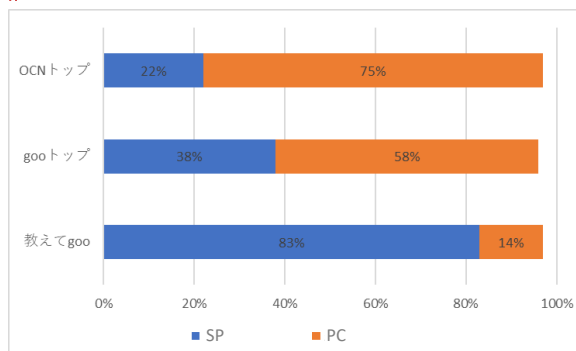
<https://www.ocn.ne.jp/>



男女比率



デバイス比率



アナリティクス360 2022年1月

05.広告原稿規定

- ・ 広告原稿規定（お申込、入稿に関する規定）
- ・ 広告原稿規定（全般に関する規定）
- ・ 広告原稿規定（GIF、JPG、テキスト原稿規定）

05. 広告原稿規定

5-1. お申込、入稿に関する規定

1-1.お申込

掲載お申込の際は、必ず事前に空き枠状況を担当者まで確認の上、メールにてお申込ください。
メールへの記載内容につきましては、右記の記入例を参考にご覧ください。
お申込後、弊社からの「お申込受諾メール」の返信にて、正式オーダーとさせていただきます。

1-2.入稿形式

電子メールに添付の上、ご入稿ください。ただし、入稿原稿の合計容量が大きい場合（1MBが目安）などは、サーバからダウンロードする形式も可能です。
また、メニューによっては指定の入稿テンプレートを用意しておりますので、原稿制作ガイドを参照ください。

1-3.入稿期限

掲載開始5営業日前

1-4.掲載開始・終了時刻

掲載開始時刻は、0:00となります。終了は23:59となります。

※広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします。
※掲載開始が土日・祝日の場合、掲載不具合の対応は翌営業日まで免責されるものとします
※特別メニューなどの場合、開始・終了時刻が上記と異なる場合もございます

goo トップビルボードお申込例

```
*****
■クライアント名：
■代理店名：
■レップ名：

■メニュー名：goo トップビルボード
■配信開始日：2023年〇月〇日
■配信終了日：2023年〇月〇日

■申込金額(グロス)：3,500,000円
■掲載量：2,000,000imps
*****
■訴求内容：
*****
```

05. 広告原稿規定

5-2. 全般に関する規定

2-1. 規定総則

- ・以下に掲げる項目は、特別に別途仕様を定めるメニューでない限り、すべての原稿に適用されます
- ・バグの修正や新たな技術への対応のため、規定を予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください

2-2. 原稿ファイル名

- ・ファイル名は「日付(開始日または差替日をYYMMDD形式) + ユニークな名称(サイト名または社名 + 原稿サイズ. (拡張子))」の形式で指定してください
※ファイル名はドットと拡張子を除き、30文字以内で指定してください
(例) 210401_resonant_728×90.jpg , 210401_resonant_300_250.gif
- ・ご入稿頂く原稿(gif、jpg、テキスト原稿を保存したテキストファイル)に全て適用されます
- ・ファイル名に使用可能な文字は、半角英数文字と「 - 」(半角ハイフン)、「 _ 」(半角アンダースコア)になります
- ・ファイル名には、全角文字(2バイト)、全角・半角スペース、拡張子直前以外での「.」(半角ドット)は、一切使用出来ません
- ・同一ファイル名でリンク先URL、または、テキスト内容が違う原稿をご入稿される場合は、それぞれユニークな画像ファイル名でご入稿ください
- ・他案件の原稿との誤認を防ぐため、本項で規定した形式に沿わない場合には、適切なファイル名に弊社側でリネームするか、ご修正をお願いする場合があります

2-3. リンク先URLに関する注意事項

- ・リンク先URLに接続できない場合には掲載を開始できません。また、掲載中にその状態になった際には掲載を停止する場合があります
- ・原稿入稿時にリンク先URLが準備されていない場合は、アップ予定日時をお知らせください。なお、掲載開始までに準備が間に合わない場合は、開始日を調整させていただくことがあります
- ・リンク先に「.pdf」、「.xls」、「.doc」などのブラウザ以外のアプリケーションの起動が必要なものを指定することはできません
- ・リンク先URLのリダイレクト回数が多い場合、リンク先ページが正しく表示できなくなることがあります
- ・リンク先URLは254文字以内を制限とさせていただきます
- ・クライアント様側のサーバ設定による影響が懸念される場合は使用をお控えください(特に引数使用時の「?」、「#」、「&」、「全角文字、記号」など)
- ・http://～、または https://～で始まる形でご入稿ください(「www.goo.ne.jp」のような形式での指定は禁止とします)

2-4. その他の制限事項

- ・ブラウザの仕様(スクリプトの記述文字数制限)などにより、想定していたおりの動作ができない場合があります
- ・ユーザーの環境設定によっては想定おりの表示ができない場合がありますので、あらかじめご了承ください

05. 広告原稿規定

5-3. GIF・JPG・PNG、テキスト原稿に関する規定

3-1. GIF・JPG・PNG原稿のファイル形式

・ファイル形式は gif(89a)、jpg、pngとします。また、ファイルの拡張子については、*.gif、*.jpg、*.pngでご入稿ください

3-2. GIF、JPG・PNG原稿のサイズ、容量

・ファイルのサイズ容量は各メニューごとに規定されておりますので、それに合わせてください

3-3. GIF原稿のアニメーション再生時間

・再生時間に制限はありませんが、ループ回数は初動を含めて3回までとなります

3-4. GIF、JPG・PNG原稿の枠線

- ・原稿には、ブラウザ上で視認可能な背景色を付けるか、1ピクセル以上のブラウザ上で視認可能な色で枠線（罫線）をつけてください
- ・透過原稿は使用できません(一部、例外が発生する場合があります)
- ・弊社がコンテンツとの境界が不明瞭と判断した場合には、修正していただくこととなりますので、あらかじめご了承ください
- ・バナー外周以外で枠線を設置することは禁止いたします(枠線外にクリックできる領域があることを認識しづらいため)

3-5. テキスト広告の禁止事項

- ・機種依存文字、半角カタカナは使用できません
- ・「～」は使用できません
- ・強調文字を指定できるメニューについては、文頭、文末に強調文字を置くことはできません
- ・記号を過度に繰り返し使用するなどの表現は避けてください

3-6. 入稿様式

・指定のテンプレートがある場合には、テンプレートに入力した状態でご入稿ください(詳しくは原稿制作ガイドを参照頂くか、弊社営業担当までお問い合わせください)

06.広告掲載基準について

06. 広告掲載基準について

1. 本資料について

2023年9月時点の内容となります。

※本資料に記載されてる仕様等は、今後変更される場合があります。

2. 掲載料金について

各メニューの掲載料金は特に記載のない場合、グロス・税別の料金となります

3. 掲載上の注意事項（全メニュー共通）

- (1) 各掲載面のデザインや機能は、変更される場合があります
- (2) 各掲載面においては、エキスパンド広告、フローティング広告、動画広告、大容量広告、音声付広告等の特殊広告が実施される場合があります
- (3) サービスの安定運用のため、メンテナンスを実施する場合があります
- (4) 追加でメニューをリリースする場合があります
- (5) 広告掲載開始日および広告内容の変更の掲載開始時刻から12時間は広告掲載調整時間とし、調整時間内の不具合について当社は免責されるものとします
- (6) 原稿とそのリンク先のページで利用している内容は、全て利用許諾(権利侵害がなく、第三者の権利の承諾処理が完了済)を得ており、法令を遵守した内容であることを、原稿をご入稿いただくお取引様をご確認いただいていることを前提条件とさせていただきます

4. 広告掲載基準について

株式会社NTTドコモは、自社が運営するウェブサイトにおけるインターネット広告の掲載において、そのすべての権利を有します。

従って、広告主はその掲載において、弊社が定める次の規定を承認し、これを順守願います。

https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media_site/guideline/index.html



goo

お問い合わせ先

株式会社NTTドコモ
お問い合わせフォーム

<https://marketing-x.goo.ne.jp/contact/>

NTT
docomo